



## CHLOÉ MARTIN

Directrice Générale, **Internet Memory Research**

**"Une solution de BI e-commerce pour analyser la stratégie digitale des marques et enseignes à l'ère de l'omnicanal"**

*L'e-commerce, en plein essor, présente de nombreuses perspectives pour les marques et des enseignes. Face aux pure-players ou tout simplement pour développer leur chiffre d'affaire, elles doivent s'outiller pour faire face à cette nouvelle opportunité.*

*Internet Memory Research, spécialisé dans le traitement de données digitales, dispose de la base de données la plus exhaustive sur l'e-commerce mondial et commercialise Mignify. Plateforme puissante d'aide à la décision, Mignify propose une solution de BI de l'e-commerce : analyses aussi bien à un niveau stratégique qu'opérationnel, benchmark, comparaison de la présence digitale, politiques tarifaire et promotionnelle, shares of shelves,... pour tous ceux qui vendent en ligne (grande consommation, alimentaires / non-alimentaires, high tech,...).*

**DIGITAL  
TUESDAY**

Powered by CRISTAL EVENTS