



## **ELSA TOUZET**

Directrice Marketing France Belgique, **United Biscuits**

**"Avec la boîte de Biscuit Delacre, MRM//McCANN invente un mode de communication personnalisé plein de douceurs"**

*Depuis Novembre 2014, directrice Marketing France et Belgique de United Biscuits (BN, Delacre, Delichoc, Mc Vities, Sultana). 15 personnes / 240M€ NSV.*

*15 ans d'expérience en marketing grande consommation : Kraft Jacob Suchard, L'Oréal, Panzani et depuis 2004 United Biscuits.*

*Ses expertises couvrent : la gestion de marques locales et internationales (brand equity, communication, innovation/rénovation), le développement des stratégies long terme et du business (ventes & profitabilité), le leadership de projets européens avec management d'équipes pluri disciplinaires et la construction d'équipes marketing performantes.*

*Avec un enjeu permanent : challenger sur un marché mature, capacité à définir et mettre en œuvre des actions innovantes pour émerger et assurer les objectifs de croissance profitable.*

*Egalement professeur vacataire depuis 2007 à Neoma Business School, Mastère Spécialisé Etude et Décision marketing : lancement et conception de nouveaux produits.*

**DIGITAL  
TUESDAY**

Powered by CRISTAL EVENTS