



**GUILLAME BELMAS**

**CEO, Realtytics**

**"La télévision : canal d'acquisition pour le digital ?"**

*La publicité TV est aujourd'hui une opportunité pour de plus en plus d'e-commerçants. Elle permet de passer un cap dans le développement d'un site, de la notoriété de l'entreprise, recruter de nouveaux clients ou de réactiver les clients actuels. Mais elle est souvent jugée comme trop chère, pas assez ciblée, opaque et donc risquée. L'enjeu est alors digitaliser le canal TV pour pouvoir mesurer et l'analyser afin de piloter ses investissements et le ROI de ce dernier.*

**DIGITAL  
TUESDAY**

Powered by CRISTAL EVENTS