



LAETITIA COMÈS-BANCAUD

Directrice Associée, **Early Birds**

"Anticipez le prochain achat de vos visiteurs grâce au marketing prédictif"

Les e-commerçants sont passés d'un modèle de génération de trafic à un modèle de conversion : le marketing prédictif permet d'anticiper le prochain achat de vos visiteurs en proposant à chacun d'entre eux un site différent et un contenu personnalisé. La solution Early Birds, au-delà de personnaliser et d'enrichir chaque point de contact digital, propose une nouvelle expérience de navigation à vos visiteurs. Découvrez comment augmenter vos métriques clés au travers de cas clients concrets.

Diplômée d'un Master en Marketing (ISG La Rochelle), Laetitia débute sa carrière dans le monde du tourisme, puis rejoint Prosodie au sein de la cellule Business Online. Elle participe ensuite à l'ouverture des bureaux ventes & marketing de MoTwin à Paris (éditeur logiciel - 3 levées de fonds) dont elle prend en charge la partie commerciale, avant de voler de ses propres ailes.

**DIGITAL
TUESDAY**

Powered by CRISTAL EVENTS