



OLIVIER GRANGE

Directeur Général Adjoint, MRM//McCANN

"Avec la boîte de Biscuit Delacre, MRM//McCANN invente un mode de communication personnalisé plein de douceurs"

Comment moderniser l'image de Delacre et séduire une clientèle connectée ? En capitalisant sur la valeur de partage propre à Delacre et en créant un nouveau service e-commerce de personnalisation et de livraison de boîtes Delacre « Tea Time » : sur un site responsive à l'ergonomie transactionnelle étudiée, les amateurs de la marque peuvent commander une boîte exclusive, agrémentée d'une personnalisation sur le couvercle ainsi que d'un aimant géant 100% personnalisé... et pleine, bien sûr, des 16 célèbres variétés de biscuits signés Delacre !

**DIGITAL
TUESDAY**

Powered by CRISTAL EVENTS