



PASCAL MALOTTI

Directeur Conseil, **Valtech**

"Audi City ou la réinvention de la concession automobile"

Une marque aussi innovante qu'Audi dans ses produits se devait de créer une expérience digitale de vente unique sur la cible des primo-accédants urbains qui rêvent de rouler en Audi. La marque a créé un showroom virtuel sans modèles de centre-ville permettant à un prospect de configurer son futur véhicule sur la simple pression d'un doigt.

**DIGITAL
TUESDAY**

Powered by CRISTAL EVENTS