



BASTIEN CROCHET

Directeur de Clientèle E-commerce & Tourism, **RadiumOne**

"De la data à la conversion : pourquoi le CRM et le retargeting ne suffisent plus"

La digitalisation du parcours client multiplie les points de contact entre les marques et leur audience. Ces points de contact sont de formidables sources de data qui dépassent le champ du CRM, et donc du retargeting.

Le programmatique 2.0, qui allie data, intelligence et technologie, permet aux marques de développer leur connaissance client et d'améliorer l'efficacité de leurs dispositifs Marketing.

Bastien Crochet est Directeur de Clientèle au sein de la plateforme programmatique RadiumOne où il prend en charge les secteurs du voyage et du e-commerce.

Diplômé de l'Université Paris-Dauphine et de la Feng Chia University de Taiwan, il débute sa carrière chez Bouygues Telecom, au sein du département Marketing Stratégique, puis chez Limonetik, en tant que Responsable des Partenariats, où il développe le portefeuille de clients et accompagne les e-commerçants dans la construction de leur offre de moyens de paiement.

Il intervient régulièrement sur différents enjeux du programmatique tel que le Dark Social ou l'écosystème Mobile.

**DIGITAL
TUESDAY**

Powered by CRISTAL EVENTS