



PROGRAMME DIGITAL TUESDAY – Mardi 23 février 2016

« Marketing & Business connectés »

// 18h30 : **Accueil Christian Cappe, Fondateur et Directeur Général, CRISTAL EVENTS**

1/ Les challenges de la communication sur les nouveaux business connectés

Olivia Gregoire, Founder - Cabinet OLICARE

Comment organiser sa stratégie de communication sur ces business en devenir, et convaincre de la pertinence d'un positionnement? Comment déployer une communication efficace dans ces business fondés sur l'économie de l'usage, alors même que les usages se développent à peine?...Questions auxquelles OLICARE essaiera de répondre.

2/ Engagement client – Chimère ou réalité à l'heure de l'omnicanalité

Olivier Bertin, Strategy Director - LOYALTY COMPANY

À l'heure où l'engagement client est devenu le Graal des marketeurs, le digital constitue-t-il un levier ou un frein ? Réponse à travers 5 pistes de réflexion sur le sujet.

3/ Comment engager ses clients et ses collaborateurs, en les rendant heureux ?

Matthieu Chéreau, COO BtoB - Running Heroes

Running Heroes reviendra sur quelques défis sportifs connectés, lancés dans le cadre de campagnes marketing et de programmes d'engagement interne.

4/ Crowdsourcing, de l'UGC et de la data au service du brand content

Daniel Bô, Founder – QualiQuanti

Comment le recours aux consommateurs (UGC, Crowdsourcing) et la recherche permettent d'alimenter le brand content.

5/ Braineet, construire une relation digitale positive avec ses consommateurs

Jonathan Livescault, CEO & Co-Founder – Braineet

Braineet permet à toutes les marques de construire une relation positive avec leurs consommateurs, dans la durée et via le digital. Les consommateurs partagent tous les jours sur Braineet leurs idées innovantes avec les marques qui dialoguent avec eux et évaluent leurs idées dans le but de réaliser celles qui ont un sens pour tous.

6/ Et si on connectait les collaborateurs ?

Guney Degerli, Client Strategy Manager - Sociable (Brainsonic)

Les entreprises créent beaucoup de contenus, comment impliquer les collaborateurs dans le processus d'amplification ?

7/ Comment digitaliser ses événements à travers des salons virtuels ?

Alexis Lemoine Iribarne, CEO - Altispring / DigiEvent

Les salons virtuels: un outil pour connecter son business. Différentes stratégies de réussite pour étendre son audience et son impact: 100% web ou en parallèle d'un événement physique.

// 19h30 : **Apéritif – Networking**

— En partenariat avec —



— Avec le soutien de —

