



PROGRAMME DIGITAL TUESDAY – Mardi 9 juin 2015

« LA REVOLUTION DES OBJETS CONNECTES : UNE OPPORTUNITE POUR LES MARQUES »

// 18h30 : **Accueil Christian Cappe**, *Fondateur et Directeur Général, CRISTAL EVENTS*
> **Mot d'introduction**

// **Intervenants :**

- **Kilian Bazin**, Directeur Général - **Toucan Toco**
> **Les données des objets connectés au service des études marketing**
- **Matthieu Marquet**, Directeur du Développement - **Smart me Up**
> **L'analyse de visage par Smart me Up**
- **Raphaël de Andréis**, CEO - **Havas Media Group France**
> **Objets connectés : La torture test pour la stratégie des Marques**
- **Sandrine Préfaut**, CEO - **Vizeum France**
> **Et si la connexion préfigurait un new deal avec les consommateurs ?**
- **Mathieu Morgensztern**, CEO France & Europe West, **DigitasLBi**
> **Projet Dior Eyes**
- **Olivier Bailloux**, Directeur du Planning Stratégique **Publicis Modem**
> **3.0 millions d'amis : à qui profitera le marché des objets connectés pour les animaux de compagnie ?**
- **Emanuele De Leonardis**, Group Director, Product Innovation Big Data & Analytics - **Orange**
> **Les objets connectés, une source de donnée fondamentale pour créer la pertinence entre les marques et les consommateurs**
- **Yannick Martel**, Directeur Big Data Analytics – **Quantmetry**
> **L'analyse de données pour le bâtiment connecté**
- **Ariel Steinmann**, Directrice Marketing Banque en ligne - **BNP Paribas & Hello Bank**
> **La première application bancaire pour montre connectée**

// 20h30 : **Apéritif – Networking**

— En partenariat avec —



Microsoft



INSEEC
Digital Institute

— Avec le soutien de —

DATA PUBLICA

ratecard



waddyness

valtech.

AACC

