

THE DIGITAL TUESDAY

Powered by CRISTAL EVENTS

MEET THE DIGITAL PLAYERS

DIGITAL TUESDAY PROGRAMME

« RETAIL : QUELLES NOUVELLES INTERACTIONS POSSIBLES AVEC LE CONSOMMATEUR ? »

Mardi 3 Mars 2015 @Valtech 103 rue de Grenelle 75007 Paris (Amphi au fond de la cour, niv -1)

// 18.30 : **Accueil** Christian Cappe, *Fondateur et Directeur*, **CRISTAL EVENTS**

> **Mot d'introduction**

// **Intervenants :**

- Jean-Christophe Hermann, *Executive VP - Digital Transformation Strategist*, **VALTECH**
> **New York NRF Janvier 2015 : Tendances et réalités de l'omnicanal**
- Frédéric Leclef, *Managing Director*, **FIVORY**
> **Comment s'adapter à la réalité du consommateur ?**
- Tatiana Jama, *Founder & CEO*, **SELECTIONNIST**
> **Le guide d'inspiration shopping de demain.**
- Jean-Marc Le Roux, *CEO*, **AERYS**
> **Tycho connecte le monde personnel au monde la marque.**
- Déborah Wits, *Hub Programmatic Director*, **HAVAS MEDIA**
> **Quand le digital facilite les moments de rencontre marque et consommateurs.**
- Laurent Terron, *Marketing Director*, **DOTSOFT**
> **Ubiquité du consommateur : Comment lui offrir une expérience d'achat unique et homogène sur tous les points de contact ?**
- Nicolas Zumino, *Client Account Manager*, **PUBLIADDICT**
> **Une alternative à la publicité intrusive.**
- Cécile Morel, *Co-Founder & CEO*, **MOBI RIDER**
> **#Store-to-mobile : enchanter l'interaction client avec un objet connecté magique.**
- Nicolas Sirot, *Founder & CEO*, **SHIVA COMMUNICATION**
> **L'impression 3D au service du Web to Store.**
- Guillaume Legendre, *Chief Digital Officer*, **THE APP LAB**
> **La transformation digitale de l'acte de vente.**

// 8.00pm : **Cocktail - Networking**

Avec le soutien de :



Microsoft



valtech.