

DIGITAL TUESDAY

Powered by CRISTAL EVENTS

 **SUP DE PUB**
School of Communication
GROUPE INSEEC

LE E-LEARNING : COMPRENDRE LES SERVICES DIGITAUX QUI TRANSFORMENT NOTRE SOCIÉTÉ

21 MARS - 18H30 - CAMPUS EIFFEL
10, RUE SEXTIUS MICHEL - PARIS 15

MEET THE DIGITAL PLAYERS

**Cristal
Events**

PROGRAMME DIGITAL TUESDAY – Mardi 21 Mars 2017 – 18h30

« Le e-learning : comprendre les services digitaux qui transforment notre société »

Modération : Christian Cappe, CEO & Fondateur, *Cristal Events*

// Intervenants :

1/ Edouard Arnaud – Directeur de la Communication & du Développement – SUP DE PUB
Sonia Bennacer – Professeur Marketing Digital & e-commerce & en charge de la formation
exécutive – SUP DE PUB

Speech d'introduction et de bienvenue.

2/ Jocelyne Turpin – Digital Learning Transformer – MISS MOOC CONSEIL

Un MOOC comme objet stratégique pour votre entreprise.

Découvrez comment le MOOC (Massive Open Online Course) peut devenir un splendide objet de transformation de l'image de votre entreprise.

3/ François Rodriguez – Directeur Général – LEARNING 7

Machine learning, quel avenir pour nous les hommes ?

50% des métiers d'aujourd'hui auront disparus dans les 25 prochaines années. Quelles sont les possibilités d'évolution dans une société à deux vitesses ?

4/ Sophie Cohendet – Directrice Associée – LEARN ASSEMBLY

Qu'est-ce que le digital marketing peut apporter à la formation ?

Dans un monde dans lequel nos compétences deviennent obsolètes à un rythme sans précédent, le développement de la formation tout au long de la vie et non comme un événement ponctuel est essentiel pour le maintien de l'employabilité des salariés. Comment donner envie de se former en continu alors que nous n'avons pas le temps ? Comment offrir de la visibilité aux projets de formation dans le flot de sollicitations que nous

subissons ? Comment faire vivre des communautés d'apprentissage dans nos entreprises ? Autant de questions auxquelles le marketing peut apporter quelques éléments de réponse à la formation.

5/ Elie Sic-Sic – Président – TELL ME THE TRUFFE

Quel collègue êtes-vous ?

Le premier e-learning viral et social sur les sujets de la diversité en entreprise.

6/ Frédéric Kuntzmann – CEO / Dirigeant Associé – MY SERIOUS GAME

La gamification dans la formation digitale.

Après de grandes évolutions technologiques, les méthodes pédagogiques évoluent également ! Panorama des tendances.

7/ Jérôme Bruet – Vice-Président Talentsoft Learning – TALENTSOFT

Le prof de demain est un bouton « play ».

Un chirurgien fait le buzz sur Snapchat, un médaillé olympique s'est formé sur YouTube, qu'en est-il de la formation en entreprise ?

8/ Nils Romier – Directeur du Développement – LEARNING TRIBES

Digital Learning : 5 clés de succès pour un parcours efficace !

Un projet de création de parcours digital sur mesure pour répondre à un besoin métier ? Le choix d'un MOOC existant à proposer au plus grand nombre dans une logique d'autoformation ?

Quel que soit le parcours digital envisagé, les professionnels de la formation doivent garder à l'esprit quelques principes clés pour garantir l'efficacité du dispositif...

9/ Valérie Rouzard – Directrice Pédagogique – ECOLE MULTIMEDIA

Le mix learning, une pédagogie innovante.

Basé sur le concept de la pédagogie inversée, le mix learning allie temps de formation synchrones, asynchrones et interactions sociales.

10/ Philippe Lacroix – Co-Fondateur – IL&DI

Digital Learning & Neurosciences : comment éviter la saturation et augmenter la performance ?

Nous sommes tous confrontés à l'infobésité et la sur-sollicitation. Comment utiliser les Neurosciences et le Digital pour optimiser l'efficacité des formations, sans arriver à une saturation cognitive.

— En partenariat avec —

